

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.21. Профессиональная этика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Международная журналистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

|  | Очная ФО | Заочная ФО |
|--|----------|------------|
| Курс   | 4        | 4          |
| Семестр  | 41       | 41         |
| Лекции (час)   | 28       | 16         |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 14       | 0          |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 66       | 92         |
| Курсовая работа (час)  |          |            |
| Всего часов  | 108      | 108        |
| Зачет (семестр)  | 41       | 41         |
| Экзамен (семестр)  |          |            |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02  
Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция   |
|----------------------------|---|
| ОПК-5                      | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

#### Структура компетенции

| Компетенция   | Формируемые ЗУНы  |
|---|---|
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы               | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа    |                             |                               |
| Лекции                           | 28                          | 16                            |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 14                          | 0                             |

|  |     |     |
|--|-----|-----|
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 66  | 92  |
| Всего часов  | 108 | 108 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости  |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|---|
| 1     | Введение   | 41      | 2      |                                 | 14              |                       | Доклад по теме "Введение в курс"  |
| 2     | Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения | 41      | 2      |                                 | 20              |                       | Эссе на тему "Мораль и этика"   |
| 3     | Журналистика и общественная мораль   | 41      | 2      |                                 | 24              |                       | Доклад на тему "Журналистика и общественная мораль"   |
| 4     | Сущность, функции и структура журналистской этики                                    | 41      | 6      |                                 | 24              |                       | Доклад на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Контрольная работа на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Реферат на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе на тему "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе о культуре журналиста |
| 5     | Системы социального  | 41      | 4      |                                 | 10              |                       | Доклад на тему  |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                    | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости   |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
|       | контроля профессиональной этики журналистов |         |        |                                 |                    |                          | "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов".<br>Круглый стол на тему "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов".<br>Реферат на тему "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов" |
|       | ИТОГО                                       |         | 16     |                                 | 92                 |                          |  |

**Очная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости  |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
| 1     | Введение   | 41      | 2      | 1                               | 8                  |                          | Доклад по теме "Введение в курс"  |
| 2     | Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения | 41      | 2      | 1                               | 10                 |                          | Эссе по теме "Мораль и этика"   |
| 3     | Журналистика и общественная мораль   | 41      | 4      | 2                               | 20                 |                          | Доклад по теме "Журналистика и общественная мораль"   |
| 4     | Сущность, функции и структура журналистской этики                                    | 41      | 12     | 6                               | 20                 |                          | Доклад по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики".<br>Контрольная работа по теме "Сущность, функции и структура" |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины  | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости  |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
|       |   |         |        |                                 |                    |                          | журналистской этики". Реферат по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики". Эссе о культуре журналиста. Эссе по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"   |
| 5     | Системы социального контроля профессиональной этики журналистов | 41      | 8      | 4                               | 8                  |                          | Доклад по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов".<br>Круглый стол по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов".<br>Реферат по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов" |
|       | ИТОГО   |         | 28     | 14                              | 66                 |                          |   |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем                | Содержание  |
|-------|--|---|
| 1     | Введение в предмет                         | Характеристика основных подходов к предмету курса. Методика изучения курса. Значение для профессиональной журналистской деятельности Цели и задачи курса. Анализ основных категорий |
| 10    | Перспективы саморегулирования СМИ в России | Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории  |

| № п/п | Наименование разделов и тем   | Содержание   |
|-------|---|--|
| 2     | Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. | Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе. Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.  |
| 3     | Общество и СМИ: моральные конфликты   | Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления. Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом  |
| 4     | Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту   | <p>Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; общественная значимость информации; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории.</p> <p>Применение базовых принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений.</p> <p>Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности.</p> <p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.</p> <p>Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений</p> |
| 5     | Три журналистики – три этики  | <p>Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России.</p> <p>Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории.</p> <p>СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории.</p> <p>Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией</p>  |
| 6     | Журналистская этика   | Два подхода к профессиональной культуре журналиста.  |

| № п/п | Наименование разделов и тем   | Содержание  |
|-------|---|---|
|       | как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста   | Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессиональной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры.<br>Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь |
| 7     | Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов | Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам  |
| 8     | Социальная ответственность журналиста как моральная категория   | Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия.<br>Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности  |
| 9     | Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике   | Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов.<br>Экономический, социальный и политический плюрализм общества как важное условие реализации профессиональных этических норм журналистики   |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения  |
|------------------|--|
| 1                | Семинар 1. Цели и задачи курса. Анализ основных категорий.. Обсуждение докладов  |
| 5                | Семинар 10. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России. Обсуждение докладов |
| 2                | Семинар 2. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.. Написание эссе             |
| 3                | Семинар 3. Общество и СМИ: моральные конфликты. Обсуждение докладов  |
| 5                | Семинар 4. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Обсуждение докладов  |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения  |
|------------------|--|
| 4                | Семинар 5. Три журналистики – три этики. Написание эссе  |
| 4                | Семинар 6. Десять проблем журналистской этики. Контрольная работа по теме  |
| 4                | Семинар 7. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Написание эссе   |
| 4                | Семинар 8. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Обсуждение рефератов |
| 5                | Семинар 9. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Обсуждение докладов  |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| 1     | 1. Введение   | ОПК-5                                       | З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br>У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н.Владеть приемами | Доклад по теме "Введение в курс"   | Полнота изложения, качество презентации (5)   |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)                   | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
|       |   |   | освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем  |  |   |
| 2     | 2. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения | ОПК-5                                       | З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br>У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н.Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем | Эссе по теме "Мораль и этика"  | Полнота изложения материала (10)  |
| 3     | 3. Журналистика и общественная мораль   | ОПК-5                                       | З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов  | Доклад по теме "Журналистика и общественная мораль"  | Полнота изложения. Качество презентации (10)  |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
|       |   |   | <p>функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем</p> |  |   |
| 4     | 4. Сущность, функции и структура журналистской этики                  | ОПК-5                                       | <p>З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы</p>  | Доклад по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"   | Полнота изложения. Качество презентации (10)  |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
|          |   |   | функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем   |  |   |
| 5        |   | ОПК-5                                       | З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем | Контрольная работа по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"   | Полный обоснованный ответ. (10)   |
| 6        |   | ОПК-5                                       | З. Знание тенденций   | Реферат по теме  | Полнота   |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
|       |   |   | развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем | "Сущность, функции и структура журналистской этики"  | изложения материала. Качество презентации. (10)   |
| 7     |   | ОПК-5                                       | З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br>У. Умение анализировать тенденции развития  | Эссе о культуре журналиста   | Полнота изложения, обоснованность аналитических выводов. (10)   |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
|          |   |   | <p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br/>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем</p>   |  |   |
| 8        |   | ОПК-5                                       | <p>З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br/>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br/>Н. Владеть приемами освещения</p> | Эссе по теме "Сущность, функции и структура журналистской этики"   | Раскрытие темы, критическое отношение к проблеме. (10)  |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
|          |   |   | политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем  |  |   |
| 9        | 5. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов    | ОПК-5                                       | З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.<br>У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н.Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем | Доклад по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"   | Полнота изложения. Качество презентации. (10)   |
| 10       |   | ОПК-5                                       | З.Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования,  | Круглый стол по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"   | Полная аргументация высказанной точки зрения на проблему вопроса. (5)   |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
|       |   |   | <p>правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем</p> |  |   |
| 11    |   | ОПК-5                                       | <p>З. Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования,</p>  | Реферат по теме "Системы социального контроля профессиональной этики журналистов"  | Полнота излагаемого материала. Качество презентации (10)  |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
|          |   |   | учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.<br>Н. Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем |  |   |
|          |   |   |   | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ оценивается в 4 балла.

**Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Знание: Знание тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, знание политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.

1. Нравственные аспекты труда журналиста.
2. Понятие профессиональной этики.
3. Понятие свободы прессы.
4. Понятия репутация, профессиональный долг, достоинство.
5. Профессиональная этика и пропаганда.
6. Репутация газетных изданий разного типа.
7. Свобода слова в РФ.
8. Содержание кодекса профессиональной этики.
9. Соотношение понятий морали, этики и нравственности.
10. Статус журналиста.

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Умение учитывать тенденции развития общественных отношений - 20 баллов, делать правильные выводы - 10 баллов..

**Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Умение: Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.

Задача № 1. Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры.

Задача № 2. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов.

Задача № 3. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.

Задача № 4. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности.

Задача № 5. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов.

Задача № 6. Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания с учетом особенности развития медиапроизводственных отношений..

**Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Навык: Владеть приемами освещения политических, экономических, правовых и этических проблем развития медиакоммуникационных систем

Задание № 1. Вознаграждение за публикацию.

Задание № 2. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста.

Задание № 3. Признаки культуры журналиста.

Задание № 4. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки журналиста.

Задание № 5. Профессионально-этические ориентиры в журналистике.

Задание № 6. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста.

Задание № 7. Этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста.

Задание № 8. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры.

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования

Направление - 42.03.02 Журналистика  
Профиль - Международная  
журналистика  
Кафедра журналистики и маркетинговых

## БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. (30 баллов).
3. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Г. В. Лазутина.- М.: Аспект-Пресс, 2006.- 240 с.
2. Данильчук Т.И. Этика деловых отношений.- 50 с.
3. Сеницына Л.Н. Этика и психология общения.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 1999.- 47 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра социологии и социальной работы\Этика и психология общения\МУ\_Этика и психология общения.doc
4. [Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Д.С. Авраамов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — 5-211-04706-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>](#)

#### б) дополнительная литература:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы/ Авраамов Д. С.- М.: Мысль, 1991.-255 с.
2. [Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75205.html>](#)
3. [Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ \(на примере российского телевидения\). \[Электронный ресурс\] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85961#authors>](#)

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>.  
доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистской этики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,  
– Мультимедийный класс